



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

April måned 2021

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 2/2021	2/5	primo juni
Nr. 3/2021	4/10	primo november

Møder:

Dialogmøde DR	06. maj 2021	DR Byen
Dialogmøde TV2	10. maj 2021	Kvægtorvet, Odense
Folkemøde, Bornholm	16-20 juni 2021	Allinge, Bornholm
SLS Repr. Møde	30. august 2021	TV2 Lorry (Alle medlemmer kan deltage)
SLS Bestyrelsesmøde	10. september 2021	KLF - Fredericia
Landsmøde	25. september 2021	Parkhallen - Kolding

Nyt om navne:

- **Lasse Ravnsøe** – forlader TV2, som undersøgende journalist – skal være pressechef hos 3F
- **Mads Bøgh Johansen** – forlader DR, skal være redaktionschef hos TV2
- **Britt Bager MF** – medieordfører for Venstre – har nu meldt sig in hos Konservative
- **Troels Mylenberg** – stopper som politisk redaktør og bliver vært på TV2 Nyheder
- **Hans Redder** – har valgt at blive hos TV2 og bliver politisk redaktør
- **Peder Meisner** – ledende distriktschef for DR Nyheder - fra 1. maj, generalsekretær KFUM sociale arbejde

Ny hjemmeside – www.arf.dk

Så er første udgave af ARF Multimedier hjemmeside klar – Du kan finde den på www.arf.dk
Hvis du har forslag til ændringer – tilføjelser – rettelser, så lad os det vide – du kan indsende dine bemærkninger på mail: info@arf.dk eller skriv på blanketten på hjemmesiden (ros/ris).

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 12 (22/3 -28/3) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
1 - TV2 Midt-Vest	66	14,7
2 - TV2 NORD	57	14,6
3 - TV SYD	89	13,2
4 - TV2 ØST	59	12,1
5 - TV2 FYN	51	11,2
6 - TV ØSTJYLLAND	57	10,4
7 - TV2 LORRY	118	5,9
Regionalprogrammer i alt	492	9,8

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Nyt om kommende Medieaftale

Kulturminister Joy Mogensen udskyder atter medieforhandlingerne.

Det er efterhånden svært at holde styr på, hvor mange gange forhandlingerne om et medieforlig er blevet udskudt.

Udskydelserne skyldes coronasituationen og et travlt ministerium ifølge kulturminister Joy Mogensen (S). Det siger hun onsdag på et samråd om sagen.

"Jeg appellerer til tålmodighed og til, at vi holder fokus på den måde, vi kan hjælpe medie- og kulturlivet gennem coronakrisen. Jeg indkalder til medieforhandlinger i 2021, så snart coronasituationen tillader det," siger hun.

Hun kan ikke love, at det bliver i år, men hun håber på det.

Flere partier er ellers ved at miste tålmodigheden med kulturministeren, som flere gange har udskudt forhandlingerne, siden regeringen overtog regeringsmagten i 2019.

Hæderslegat

Inger Bach har modtaget KLF, Kirke og Mediers hæderslegat på 10.000 kr.

Fra 2013 til 2018 var Inger Bach etikchef hos DR og har siden været underdirektør og chefrådgiver for DRs direktion.

Som motivation for tildeling af legatet siger KLF, Kirke og Medie: "Inger Bach har gennem sit mangeårige virke i DR været en vigtig garant for, at dialog med brugerne og god etik har været sat på dagsordenen hos DR. I et rum af gensidig respekt har vi oplevet, at Inger altid har været åben for en god dialog, både om strukturelle og etiske emner".

Tidligere modtagere af hæderslegatet som uddeles hvert andet år, har været: Anders Laugesen (DR) – Anders Agger (DR) og Rasmus Birkerod (TV2 Øst)

DR vil give de unge nye podcast

DR har hyret youtuberne Kristine Sloth til at være vært på podcasten "Venner - med Kristine Sloth". Samtidig relanceres Tværs i podcastformat. Line Kirsten Nikolajsen får værtsrollen på programmet, som har været sendt som radioprogram siden 1972.

"Ambitionen med vores podcasttilbud er at være relevante og vedkommende for så mange unge som muligt ved at tale ind i en genkendelig, dansk virkelighed. Det er en gruppe med masser af forskellige interesser og ønsker, og vi laver derfor en række tilbud, som forhåbentligt giver mange noget, de kan identificere sig med og spejle sig i," siger podcastredaktør Tine Godsk Hansen.

Ifølge DR havde næsten halvdelen af danskerne mellem 15-31 år ugentligt en podcast i ørerne i løbet af 2020.

Nyt mobilselskab, "ALKA Mobil"

Et nyt selskab "Alka Mobil" ser dagens lys. Selskabet henvender sig dog kun til forsikringsselskabet Alkas kunder og til medlemmer af de tilknyttede fagforbund.

Med en pris på 59 kr. om måneden for fri tale og 7 GB data i Danmark er det blandt de billigste alternativer på markedet. Det er dog ikke alle, som kan få adgang til abonnementet.

Det er tilgængeligt for omtrent 2,5 mio. danskere, nærmere bestemt Alka-kunder eller medlemmer af de 17 fagforbund, som forsikringsselskabet samarbejder med. Det gælder dog også for resten af deres husstand.

"Vi står i en anden situation end andre udbydere af mobiltelefoni. For os handler det ikke om at tjene penge på mobiltelefoni. Det drejer sig udelukkende om at kunne give vores kunder og forbundsmedlemmer nogle attraktive fordele, der gør dem glade, tilfredse og forhåbentlig loyale," udtaler direktør for Alka forsikring, Frederik Sjørsløv Søgaard, i en pressemeddelelse.

Prisstigning hos Viaplays sportspakke.

Der er meget store prisstigninger på programmet hos Viaplay. Kunder med Viaplay Sport stiger i pris fra 309 til hele 419 kr/md. Nye kunder skal betale 449 kr/md. for sport.

Viaplay rundede for nylig 3 millioner abonnenter i Norden og varslede i den forbindelse prisregulering.

Kunder med Viaplay Sport er blevet orienteret om, at prisen stiger fra 309 kr/md. til hele 419 kr/md. Altså 110 kroner mere om måneden for samme produkt.

På Viaplays hjemmeside kan man læse: I løbet af 2020 udbød Viaplay over 7.000 direkte sportsudsendelser sammen med mere end 14.000 timers direkte sport. I år kommer vi til at udbyde mere indhold end nogensinde, og for at kunne fortsætte med at udvikle vores indhold og vores tjeneste, så behøver vi at justere vores pris, sådan at den stemmer overens med vores udbud.

"Alene i vildmarken" vender tilbage

Der åbnes for helt nye udfordringer i den nye sæson af 'Alene i vildmarken'.

Det meste var, som det plejer, da serien vendte tilbage med en femte sæson på DR1 torsdag den 18. marts. Deltagerne dyste stadig med modstandere som ekstrem sult, bidende kulde og sammenfiltrede fiskenet i kampen om at overleve længst muligt i den norske ødemark.

Men én afgørende ting er forandret. For når deltagerne i år begiver sig ud i vildmarken, er de ikke helt alene. De er alene sammen - i par.

Vi har haft fire sæsoner, hvor deltagerne har været alene af sted, nu er det tid til at fortælle en ny historie om menneskets strabadser i vildmarken, siger Stine Preem, der er DR's redaktør på programmet.

Det gøres ved at sætte fokus på, hvordan to individer klarer sig sammen, når deres forhold bliver presset til det yderste.

Har du ikke set de første sæsoner, kan du se dem her: [de første fire sæsoner på DRTV her](#).

Klag over reklamer mm.

Radio- og tv-nævnet er den myndighed, der behandler klager over reklamer, produktplacering og sponsorering af programmer i radio og fjernsyn og visse tv-lignende internettjenester

Slots- og Kulturstyrelsen er sekretariat for Radio- og tv-nævnet og forbereder nævnets arbejde.

Hvis du ønsker at indgive en klage til Radio- og tv-nævnet, anbefales det, at du først læser klagevejledningen og derefter sender en mail til rtv@slks.dk

På siderne her finder du

-
- [beskrivelse af sagsgangen for reklamesager](#)
- [klagevejledning](#)

Bemærk - inden du klager:

Radio- og tv-nævnets afgørelser med navne på sagens parter og på klager offentliggøres på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Ifølge persondataloven er vi forpligtet til at orientere om, at de oplysninger vi har modtaget om dig, eksempelvis navn og mail, vil blive behandlet i henhold til denne lov.

[Læs om registreredes rettigheder efter persondataloven.](#)

Klager over reklamer m.v. på tv-stationer under eksempelvis britisk eller svensk jurisdiktion

Du kan læse mere om [klagemulighederne i forhold til stationer, der sender til Danmark fra udlandet her](#).

Du kan se, [hvilke stationer, der sender til Danmark fra udlandet her](#).

Klagevejledning vedr. reklamer og sponsorerede programmer

Der kan klages til Radio- og tv-nævnet over følgende overtrædelser af reklame- og sponsoreringsreglerne: Reklamers placering, herunder skjult reklame, dvs. hvor en reklame er forsøgt placeret inde i et program ([læs om reglerne for reklamers placering](#))

Fejlagtig eller evt. manglende identifikation af reklamer, herunder også skjult reklame ([læs om reglerne for identifikation](#))

Reklamers omfang, dvs. antal og tidsmæssig udstrækning ([læs om reglerne for reklamers omfang](#))

Reklamers indhold, herunder bl.a. tilskyndelse til farlig adfærd, diskriminerende reklamer og reklamer for tobak, alkohol, politik, lægemidler, sundhedsydelser og reklamers manglende overholdelse af anden lovgivning ([læs om reglerne for reklamers indhold](#))

Reklamers manglende overholdelse af reglerne om beskyttelse af mindreårige (læs om reglerne om mindreårige)

Sponsorering, produktplacering og produktsponsorering (læs om reglerne for sponsorering og produktplacering)

Nævnet behandler ikke klager over programmer (i modsætning til reklamers) indhold. Eneste undtagelse hertil er klager over skjult reklame, dvs. en reklame, der ikke er placeret korrekt mellem de ordinære programmer, men er lagt inde i et program.

Der er ingen krav til selve klagens udformning, men det skal som minimum oplyses, på hvilket medie (angivelse af den konkrete udbyder/station) og på hvilket tidspunkt, det forhold, der klages over, blev set/hørt.

Herudover skal det beskrives, hvad det er, der klages over, og hvorfor.

Klagen skal være modtaget i Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at indslaget eller programmet har været udsendt.

Der kan klages ved at sende en e-mail til Radio- og tv-nævnet på rtv@slks.dk

Elgiganten indsamler elektronik til genanvendelse

I samarbejde med Recipo, et svensk retur- og genbrugssystem, gør Elgiganten det nu lettere for sine kunder at komme af med elektronik på en miljørigtig og forsvarlig vis.

Elgiganten har i en årrække taget gratis imod alle elektriske produkter uanset, hvor produkterne måtte være købt. Herudover hjælpes kunder af med brugte batterier og tilbydes hjælp til returnering af gamle produkter ved levering af nye. På den måde kan kunder sikre at deres produkter bliver håndteret på en miljørigtig måde. I tillæg introducerer Elgiganten nu endnu et tiltag: Secure Collect.

Secure Collect

For at gøre det lettere at indsamle elektronik til genanvendelse, har Elgiganten sammen med Recipo udviklet

et indsamlingssystem kaldet Secure Collect, hvor Elgigantens kunder kan aflevere deres udtjente dataholdige elektronik som fx smartphone, tablets eller computer – uden at skulle frygte for om persondata havner i de forkerte hænder.

Peder Stedal, adm. direktør, forklarer: ”Med stadig stigende fokus på global opvarmning, klimaforandringer, forurening og madspild, har miljøbevidsthed aldrig været vigtigere. Som markedsleder, er vi i Elgiganten også optaget af at tage ansvar. Ikke kun lokalt eller i forhold til vores egne mål, men også i forhold til den bredere befolkning – og forbrugeren. Og netop Secure Collect er lavet med direkte tanke på vores kunder. Der er nemlig ikke noget vi hellere vil end at hjælpe lige præcis vores kunder med træffe miljørigtige valg – nemt og bekvemt.”

Alle Secure Collect containerne er låst og plomberede, så kun autoriseret personale kan få adgang til den indsamlede elektronik. Samtidig er containerne designet således, at det er umuligt at række en hånd ind i containeren efter den indleverede elektronik. Først når containerne er kørt til genbrug åbnes de af autoriseret personale i et sikkert lokale.

Secure Collect systemet findes i alle vores varehuse med undtagelse af Århus, Frederiksberg, Fisketorvet, Hørsholm, Aalborg Nytorv, Trianglen, Køge og Amager Centeret. Alle varehuse forventes at have Secure Collect installeret i slutningen af marts 2021.

MTV Radio stoppet

Med udgangen af januar 2021 var det slut med DAB+ radioen MTV, idet den har besluttet at stoppe sine udsendelser. Årsagen angives at være, at man ikke har kunnet få det til at løbe rundt.

DR håber på stor sportssommer

Efter et helt år, kan seerne nu begynde at glæde sig til nogle af verdens største tv- og sportsbegivenheder, nemlig EM i herrefodbold – delvist på dansk grund – og senere de Olympiske og Paralympiske Lege i Tokyo. – Det er en vigtig opgave for DR at samle danskerne om de store, væsentlige begivenheder, der bevæger og optager os. Denne sportssommer lever i den grad op til det hele, med store begivenheder som EM og OL med dansk deltagelse, hvor vi også har forhåbninger om medaljer til Danmark. Vi glæder os meget til at lave en sportsdækning, der appellerer bredt, og som styrker fællesskabsfølelsen på tværs af hele landet, siger Anders Kern Boje, underdirektør i DR Nyheder med ansvar for DR Sporten.

Fra den 11. juni til den 11. juli 2021 sender DR EM i herrefodbold. DR har både åbningskampen og finalen, og når Danmark spiller sin første kamp den 12. juni, kan alle danskere følge med på DR1 eller på DRTV. DR viser også Danmarks tredje og måske afgørende kamp i gruppespillet mod Rusland den 21. juni. Og hvis Danmark går videre, viser DR alle de efterfølgende danske knock out-kampe. Til at binde det hele sammen har DR blandt andre Josefine Høgh i studiet, som får besøg af fodboldeksperter, mens DR's faste fodboldkommentatorer sidder klar i kommentatorboksene.

DR sender også direkte fra OL den 23. juli til 8. august, og igen to uger senere fra de Paralympiske Lege.

Kilde: DR Presse

Tech-giganter skal betale for brug af nyheder og musik

Kulturministeren har fremsat et lovforslag, der skal sikre, at danske medier kan få betaling for de nyheder, som tech-giganter som Facebook og Google bruger på deres platforme. Lovforslaget betyder også, at tech-giganter med onlinedelingsplatforme, fx YouTube, får ansvaret for indholdet på platformen og skal indgå aftaler med rettighedshaverne, hvis de vil vise videoer eller musik

Kulturminister Joy Mogensen siger:

”Medierne spiller en central rolle i vores demokrati og sikrer, at den offentlige debat sker på et oplyst grundlag. Hvis medierne skal blive ved med at lave journalistik, så skal de selvfølgelig også betales for brugen

af den. Nu giver vi medierne retten til at lave kollektive aftaler med tech-giganterne og kræve betaling for brugen af nyheder. Det er første skridt i regeringens intention om at regulere tech-giganterne. Facebooks udelukkelse af nyhedsmedier i Australien viser, at der er behov for at styrke mediernes rettigheder og forhandlingsposition, så de kan forhandle kollektivt i stedet for at stå alene over for tech-giganterne. Regeringen indfører også regler, der betyder, at tjenester som YouTube skal betale til kunstnerne, når de bruger deres indhold. Det er et andet vigtigt skridt i reguleringen af tech-giganter.”

Fakta

Lovforslaget giver rettighedshaverne en ny udgiverrettighed, så de selv kan bestemme, hvem der må bruge indholdet. Medierne får mulighed for gå sammen og lave kollektive aftaler med bl.a. tech-giganter, så rettighedshaverne sikres betaling, når deres indhold bruges af tech-giganter. Det kaldes aftalelicenssystemet. Aftalelicensen medfører ikke tvang. Medier, som ikke ønsker at være en del af aftalen, kan vælge at stå uden for. Begge parter kan klage til Ophavsretslicensnævnet.

De bestemmelser, som foreslås indført i ophavsretsloven i medfør af DSM-direktivet, omhandler onlinetjenesters ansvar og ikke privatpersoners ansvar. Lovforslaget tildeler en ret til presseudgiverne, som de kan gøre gældende over for tech-giganter. Det betyder i praksis, at en tech-gigant skal have samtykke fra en presseudgiver for at måtte anvende udgiverens materiale online. Der er dog undtagelser, hvormed der ikke behøves et samtykke. Det er fx stadig muligt at linke til artikler.

Vurderingen af links er en konkret vurdering. Man vil forsat kunne lave helt almindelige links til artikler, uden at skulle have en tilladelse fra presseudgiveren. Altså links som leder fra én hjemmeside til en anden. Hvis man udformer linket på en måde, så det indeholder dele af den oprindelige artikel og tager værdi fra denne – og dermed gør det unødvendigt, at klikke sig ind på den oprindelige hjemmeside, kræver det en tilladelse og dermed betaling til mediet.

Lovforslaget sikrer også, at tech-giganter som YouTube skal indgå aftale med rettighedshaverne, når brugerne uploader indhold med rettigheder til platformen. Herudover sikrer lovforslaget teknologi-neutralitet på videreudsendelsesområdet (videreudsendelse af radio og Tv – fx videreudsender YouSee DR-indhold) og dermed "level playing field", således at der kan indgås aftale om videreudsendelse af streamingtjenester på samme måde, som man kan med radio- og TV i dag, og at rettighedshaverne kan indgå aftale og få betaling fra alle, som foretager videreudsendelse – uanset teknik.

De nye regler forventes at træde i kraft, den 7. juni 2021

LEGO Master

Der er lagt op til en ny fredagsunderholdning, når tv2, når kreativiteten og fantasien slippes løs i en dansk udgave af LEGO Masters.

Hvem kan bygge de mest fantasifulde og kreative universer af Lego-klodser?

LEGO Masters får premiere på TV2 Play og TV2, den 16. april 2021. Otte par vil gennem 8 programmer kæmpe om at blive vinder af LEGO Masters. De kæmpende er særlig dygtige til at bygge med Lego klodser. Konkurrencen har hidtil haft succes i en række lande, men skal nu gennemføres i Danmark.

TV2 Årsrapport

TV2s årsrapport for 2020 er nu offentliggjort, resultatet udviser et overskud på 406 millioner kr. før finansielle poster. TV2s hovedkanal (public service kanalen) udviser et overskud på 97 millioner kr., inkl. TV2.dk, andel af TV2 Play og kulturstøtte. Der har været tilbagegang i udbredelsen i tv-pakkerne, og TV2s hovedkanal nåede kun ud til 72 pct. af landets husstande gennem flow tv, hvilket er et fald på 6,5 pct point siden 2019.

ARF mener, at det er et problem, at public service kanalen kun når ud til 72 pct. Meningen med TV 2 er, at "programvirksomheden skal give befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat", som

tilladelsen siger det, ligesom Radio- og fjernsynsloven tilsiger, at TV 2's public service-programvirksomhed skal udøves over for "hele befolkningen".

Du kan se TV2s årsrapport her:

<https://omtv2.tv2.dk/media/0xdmg4j5/tv-2-aarsrapport-2020-interactive.pdf>

